

Утвержден
Наблюдательным советом
Микрокредитной компании
Белгородский областной фонд
поддержки малого и среднего
предпринимательства

Протокол № 1567/1
от «06» марта 2024 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении отбора бизнес-проектов участников регионального проекта
«Ты в ДЕЛЕ!» для последующего перехода на этап «Бизнес-лагерь»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении отбора бизнес-проектов среди участников этапа «Сопровождение» регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!» (далее – проект) для перехода на этап «Бизнес-лагерь» регламентирует условия, порядок организации, проведения и подведения итогов отборочного тура.

1.2. Основные цели проекта:

- популяризация предпринимательской деятельности как профессии среди молодежи - учащихся общеобразовательных учреждений и профессиональных образовательных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно;
- формирование положительного отношения населения Белгородской области к предпринимательству;
- самореализация молодых жителей Белгородской области в предпринимательской деятельности и развитие их идей на первоначальных этапах становления в качестве предпринимателя;
- обеспечение возможности обмена знаниями, необходимыми для оценки, планирования и реализации предпринимательских идей;
- создание информационного поля, позволяющего добавить в профориентационный список образовательного процесса предпринимательство как профессию.

1.3. Основные задачи проекта:

- формирование положительного образа предпринимателя среди молодежи региона;
- повышение экономической грамотности среди молодежного населения Белгородской области;
- продвижение предпринимательства с целью социально-экономического развития региона.

1.4. Основные цели отборочного тура по итогам этапа «Сопровождение»:

- переход участников на этап «Бизнес-лагерь».

1.5. Основные задачи отборочного тура по итогам этапа «Сопровождение»:

- выявление лучших бизнес-проектов, созданных участниками этапа «Сопровождение» на протяжении 7 недель работы с педагогами-координаторами и наставниками-предпринимателями с последующей их презентацией.

2. Порядок отбора бизнес-проектов

- 2.1. К рассмотрению принимаются только заявки участников, перешедших на этап «Сопровождение» и подготовивших презентации бизнес-проектов в течение 7 (семи) недель этапа.
- 2.2. Для участия в отборочном туре участник проекта, прошедший этап «Сопровождение» (в соответствии с Положением о реализации регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!» - учащийся общеобразовательного учреждения или профессиональной образовательной организации в возрасте от 14 до 17 лет включительно) имеет право подать одну заявку.
- 2.3. Участник несет персональную ответственность за достоверность предоставленных в заявке сведений, дату отправки заявки и форму подачи.
- 2.4. Прием заявок от Участников на отборочный тур осуществляется с 7 марта 2024 года по 14 марта 2024 года (включительно) посредством отправки подготовленной презентации бизнес-проекта Участника на электронную почту проекта: **tyvdele@bk.ru**.
- 2.5. При отправке презентации в письме Участник указывает следующие сведения: фамилию, имя, отчество, дату рождения, контактный телефон, адрес электронной почты, наименование учебного заведения, район проживания.
- 2.6. Направляя заявку, Участник автоматически соглашается на предоставление персональных данных и демонстрацию презентации экспертной комиссии, а также использование информации о его бизнес-проекте в информационных и рекламных целях без согласования с Участником.

3. Порядок проведения отборочного тура.

- 3.1. В период с 18 марта 2024 года по 22 марта 2024 года (включительно) в целях выявления лучших бизнес-проектов, экспертная комиссия в дистанционном режиме рассматривает все бизнес-проекты, представленные для участия в отборочном туре.
- 3.2. Состав и полномочия экспертной комиссии регламентированы установленным Порядком (Приложение №1).
- 3.3. Экспертная комиссия рассматривает представленные проекты в соответствии с критериями оценки, предусмотренными в п. 4.2. данного Положения.
- 3.4. По окончании рассмотрения проектов определяется не менее 50-ти Участников, набравших самые высокие баллы.
- 3.5. Участники отборочного тура в соответствии с п.3.4., проекты которых будут отобраны экспертной комиссией, переходят на этап «Бизнес-лагерь».

4. Порядок и критерии оценки результатов

- 4.1. Итоги отборочного тура подводятся экспертной комиссией на основании оценки результатов дистанционно рассмотренных презентаций участников.
- 4.2. Экспертная комиссия проводит оценку результатов проектов участников по совокупности следующих критериев:
- 1) Востребованность выбранной бизнес-идеи проекта с точки зрения места ее реализации;

- 2) Логика и степень проработки раздела презентации «Маркетинговый план»;
- 3) Логика и степень проработки раздела презентации «Стратегия продаж»;
- 4) Логика и степень проработки раздела презентации «Финансы»;
- 5) Логика и степень проработки раздела презентации «Команда».

4.3. Оценка по каждому критерию производится по 10-балльной шкале от 1 до 10 баллов (все баллы суммируются для определения общего результата).

4.4. Результаты оценки каждой презентации (бизнес-проекта) вносятся в бланк оценки отборочного тура с последующим оформлением и подписанием соответствующего протокола (Приложение №2).

4.5. Максимальный балл (по каждому Участнику) по итогам отборочного тура составляет 50 баллов от каждого члена экспертной комиссии.

4.6. Не менее 50-ти бизнес-проектов, набравших максимальные баллы, в соответствии с итоговой оценкой критериев по балльной шкале переходят на этап «Бизнес-лагерь». Данные вносятся в Итоговый реестр оценки проектов участников на отборочном туре для перехода на этап «Бизнес-лагерь» в рамках реализации регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!» (Приложение №4).

Если сумма баллов, набранных участником, занявшим 50-е место по итогам оценки проектов экспертной комиссией, совпадает с суммой баллов, набранных участниками отбора, занявших 51-е место и ниже, данные участники также переходят на этап «Бизнес-лагерь».

4.7. Не позднее 23 марта 2024 года Участники отбора уведомляются о сумме набранных баллов и переходе на этап «Бизнес-лагерь» по контактам, указанным в заявке (ответное письмо по электронной почте, с которого поступила заявка на участие в отборе).

4.8. Если участники, набравшие максимальные баллы, отказываются от поездки в бизнес-лагерь, то претендовать на это место могут другие участники, которые по шкале баллов находятся ниже.

Приложение № 1
к Положению о проведении
отборочного тура проектов участников
для перехода на этап «Бизнес-лагерь»
в рамках реализации регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!»

ПОРЯДОК РАБОТЫ
экспертной комиссии на отборочном туре проектов участников
для перехода на этап «Бизнес-лагерь»
в рамках реализации регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!»

1. Общие положения

1.1. Экспертная комиссия в своей деятельности руководствуется Положениями о реализации регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!» и о проведении отбора бизнес-проектов участников регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!» для последующего перехода на этап «Бизнес-лагерь».

1.2. Состав экспертной комиссии подлежит согласованию с Микрокредитной компанией Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства и утверждается ООО «МИР» в составе 50 человек - членов экспертной комиссии по направлениям (по 5 человек на каждое направление):

1. Проекты в области консалтинга и предоставления услуг;
2. Проекты в области общественного питания;
3. Проекты в области образования;
4. Проекты в области торговли;
5. Проекты в области IT-сферы;
6. Проекты в области спорта и туризма;
7. Проекты в области производства;
8. Проекты в области сельского хозяйства;
9. Проекты в области творческо-прикладного искусства;
10. Проекты в области развития городской среды.

1.2.1. Экспертная комиссия состоит из председателя, секретаря и 3 членов экспертной комиссии и составляет общее количество по одному направлению - 5 человек. Председатель и секретарь экспертной комиссии избирается на заседании экспертной комиссии из числа членов экспертной комиссии.

1.2.2. В состав экспертной комиссии могут входить:

- представители Министерств Белгородской области (подведомственных структур);
- представители администрации муниципальных образований области;
- представители бизнес-сообщества Белгородской области;
- представители общественных организаций (объединений);
- представители учреждений инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- эксперты (в том числе представители региональных ВУЗов).

1.3. Экспертная комиссия осуществляет деятельность на безвозмездной основе.

2. Функции председателя и секретаря экспертной комиссии

- 2.1. Председатель экспертной комиссии осуществляет общее руководство деятельностью экспертной комиссии.
- 2.2. Секретарь экспертной комиссии оформляет протокол заседания экспертной комиссии.
- 2.3. Председатель экспертной комиссии заверяет протокол заседания экспертной комиссии своей подписью.

3. Основные задачи и цели экспертной комиссии

- 3.1. Рассмотрение и оценка проектов участников отборочного тура осуществляется согласно критериям, установленным в Положении о проведении отбора бизнес-проектов участников регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!» для последующего перехода на этап «Бизнес-лагерь».
- 3.2. Присвоение баллов участникам отборочного тура в соответствии с оценкой по критериям (согласно разделу 4 Положения).
- 3.3. Отбор лучших бизнес-проектов осуществляется в соответствии с Положением о проведении отбора бизнес-проектов участников регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!» для последующего перехода на этап «Бизнес-лагерь».

4. Порядок работы экспертной комиссии

- 4.1. В целях определения участников для перехода на этап формата «Бизнес-лагерь» экспертная комиссия проводит оценку презентаций и определяет среди участников не менее 50 (пятидесяти) проектов.
- 4.2. Решение экспертной комиссии на каждом этапе оформляется Протоколом (Приложение № 2 к Положению о проведении отбора бизнес-проектов участников регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!» для последующего перехода на этап «Бизнес-лагерь»).
- 4.3. Члены экспертной комиссии обязаны обеспечить неразглашение сведений о ходе и результатах отборочного тура до даты его завершения.
- 4.4. Члены экспертной комиссии вправе получать информацию, предоставленную Участником отборочного тура, в течение всего периода проведения отборочного тура.
- 4.5. Члены экспертной комиссии имеют право вносить предложения по вопросам, входящим в компетенцию экспертной комиссии, с целью усовершенствования проведения отборочного тура.

Приложение №2
к Положению о проведении
отборочного тура проектов участников
для перехода на этап «Бизнес-лагерь»
в рамках реализации регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!»

Рекомендуемая форма

ПРОТОКОЛ
по подведению итогов отборочного тура для перехода на этап «Бизнес-лагерь»
в рамках реализации регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!»

город Белгород

« ____ » _____ 2024 года

Состав экспертной комиссии:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность	Подпись
1			
2			
3			
4			
5			

Повестка дня:

Рассмотрение презентаций бизнес-проектов участников для перехода на этап «Бизнес-лагерь» в рамках реализации регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!»

Критерии отбора участников отборочного тура для перехода на этап «Бизнес-лагерь»:

- 1) Востребованность выбранной бизнес-идеи проекта с точки зрения места ее реализации
- 2) Логика и степень проработки раздела презентации «Маркетинговый план»
- 3) Логика и степень проработки раздела презентации «Стратегия продаж»
- 4) Логика и степень проработки раздела презентации «Финансы»
- 5) Логика и степень проработки раздела презентации «Команда»

Оценка по критериям производится по 10-балльной шкале (от 1 до 10 баллов по каждому критерию).

**Бланк оценки проектов участников на отборочном туре
для перехода на этап «Бизнес-лагерь» в рамках реализации регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!»**

№	ФИО участника	Название бизнес-идеи	Критерии оценки презентации (от 1 до 10 по каждому критерию)					Общий балл
			Востребованность выбранной бизнес-идеи проекта с точки зрения места ее реализации	Логика и степень проработки раздела презентации «Маркетинговый план»	Логика и степень проработки раздела презентации «Стратегия продаж»	Логика и степень проработки раздела презентации «Финансы»	Логика и степень проработки раздела презентации «Команда»	

Приложение №3
к Положению о проведении
отборочного тура проектов участников
для перехода на этап «Бизнес-лагерь»
в рамках реализации регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!»

Памятка по созданию и оформлению бизнес-проекта

1. Презентация должна содержать следующие блоки:
 - Титульный лист - название бизнес-проекта (например: Центр развития детей «Звездочка», Кафе-кондитерская «Вкусняшка», Мобильное приложение по изучению иностранных языков «Полиглот», Цех по производству изделий для кухни «ДеревЯшка» и т.д.), ФИО участника;
 - Опыт и достижения участника;
 - Цель на проект, обоснование выбора идеи (почему участник выбрал именно эту бизнес-идею);
 - Маркетинговый план (целевая аудитория, конкуренты);
 - Стратегия продаж (воронка продаж с планируемыми показателями);
 - Финансовый план (отразить ключевые показатели по проекту: форма собственности и налогообложение, планируемая выручка, прибыль, рентабельность проекта);
 - Команда (состав команды, который необходим для запуска и реализации бизнес-проекта);
 - Стратегия развития (план развития проекта через 1,3, 5 лет - кратко).

Количество слайдов в каждом блоке может варьироваться от 1 до 3, но не превышать 15 (без учета титульного листа).

2. Прием презентаций от участников на отборочный тур осуществляется **с 7 марта 2024 года по 14 марта 2024 года включительно** посредством отправки подготовленной презентации бизнес-проекта Участника на электронную почту проекта: tyvdele@bk.ru. При отправке презентации в письме Участник указывает следующие сведения: фамилию, имя, отчество, дату рождения, контактный телефон, адрес электронной почты, наименование учебного заведения, район проживания.

3. Презентации для отборочного тура в «Бизнес-лагерь» принимаются в форматах pptx, pdf.

4. В период **с 18 марта 2024 года по 22 марта 2024 года**, в целях выявления лучших бизнес-проектов, экспертная комиссия в дистанционном режиме рассматривает все бизнес-проекты, представленные для участия в отборочном туре.

5. Экспертная комиссия проводит оценку результатов созданных проектов участников по совокупности следующих критериев:

- 1) Востребованность выбранной бизнес-идеи проекта с точки зрения места ее реализации;
- 2) Логика и степень проработки раздела презентации «Маркетинговый план»;
- 3) Логика и степень проработки раздела презентации «Стратегия продаж»;
- 4) Логика и степень проработки раздела презентации «Финансовый план»;
- 5) Логика и степень проработки раздела презентации «Команда».

Оценка осуществляется по 10-балльной системе от 1 до 10 баллов. Наибольшее количество баллов, возможное к набору одним Участником - 50 баллов от одного членов комиссии.

Приложение №4
к Положению о проведении
отборочного тура проектов участников
для перехода на этап «Бизнес-лагерь»
в рамках реализации регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!»

**Итоговый реестр оценки проектов участников на отборочном туре
для перехода на этап «Бизнес-лагерь» в рамках реализации
регионального проекта «Ты в ДЕЛЕ!»**

№ п/п	ФИО участника	Направление	Название бизнес- проекта	Общий балл